



Pressemitteilung

Mannheim, 16. Februar 2010

„Vorwärtsstrategien in der Supply Chain“ – auf den Supply Chain Days

Die SCM-Konferenz Supply Chain Days findet am 9. und 10. Juni 2010 zum vierten Mal in Heidelberg statt. Der Fokus liegt in diesem Jahr auf den Themen Kundenorientierung, Wachstum und Profit.

Die branchenübergreifende Premiumkonferenz Supply Chain Days beschäftigt sich in diesem Jahr mit Vorwärtsstrategien in der Supply Chain. Denn Unternehmen stehen nach den Kostensenkungsmaßnahmen des vergangenen Jahres vor der schwierigen Frage, wann der Zeitpunkt für einen Kurswechsel weg von defensiven hin zu offensiven Strategien gekommen ist. Die Teilnehmer erfahren anhand von Praxisbeispielen, wie sie ihre Wertschöpfungskette optimal auf den Kunden ausrichten und ihre Liquidität schonen können.

Auf der hochkarätigen Veranstaltung wird **Prof. Dr. Dr. Franz-Josef Radermacher**, Wirtschaftswissenschaftler und Mathematiker, in seiner Keynote „Globalisierung von Bedarfs- und Versorgungsstrukturen: Was kommt auf die Unternehmen zu?“ spannende Thesen über zukünftige Anforderungen an die Supply Chain vertreten. **Prof. Dr. h. c. Lothar Späth**, Ministerpräsident a. D. und Schirmherr der Supply Chain Days wird die Veranstaltung eröffnen, gefolgt von weiteren interessanten Referenten. So unter anderem Franz Einert, Head of Global Supply Chain Governance, BASF SE, Dr. Christoph Siegel, Director Truck Division, Daimler AG sowie Maic Koettschau, Vice President Indirect Material, Siemens AG.

Nach der erfolgreichen Premiere 2007 finden die Supply Chain Days Heidelberg am 9. und 10. Juni 2010 bereits zum vierten Mal im Tagungszentrum der Villa Bosch in Heidelberg statt. Supply Chain Experten, Wirtschaftsführer und Wissenschaftler diskutieren an zwei Konferenztagen Strategien, Praxisberichte, neue Ansätze und offene Fragen des Supply Chain Managements. Sämtliche Beiträge zeichnen sich vor allem durch ihre Praxisrelevanz aus.

Einen weiteren Höhepunkt bildet eine exklusive Abendveranstaltung im Sternerestaurant „schwarz - Das Restaurant“ im 12. Obergeschoss der Print Media Academy in Heidelberg mit einer spannenden Dinner Speech von Thomas Fricke, der für die Gesamtlogistik der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006™ verantwortlich war.

„Ich fand die Vorträge und die Vortragenden sehr interessant. Die Veranstaltung hat mir viele Anreize und interessante Diskussionen geboten.“ sagt Thomas Maier, Director Supply Chain Management, Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG. *„Die Vorträge belegten, dass sich Supply Chain Management kontinuierlich verändert. Wer daher nicht ständig nach Verbesserungspotenzialen sucht, sie findet und auch hebt, verliert.“* bestätigte auch Dr.-Ing. Dirk Petermann, Leiter Competence Center Supply Chain Management & Logistics, Continental AG.

Interessenten können sich ab sofort anmelden. Aufgrund der begrenzten Anzahl der Teilnehmerplätze ist eine frühzeitige Anmeldung ratsam. Bei einer Anmeldung bis 15. März profitieren Teilnehmer vom attraktiven Frühbucherpreis! Erfahren Sie mehr unter www.supply-chain-days.de.

J&M Management Consulting AG ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um. Die Hidden Champion Studie 2009 zeichnet J&M als beste Unternehmensberatung im Bereich „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ aus.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2009 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrie-regionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR

Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com