



Pressemitteilung

Mannheim, 15. April 2009

LEAN and Green – Beispiele erfolgreicher Food Supply Chains

J&M Executive Conference über LEAN, Operational Excellence und Green Supply Chain Management in der Nahrungsmittelindustrie / Qualität und Effizienz in Food Supply Chains steigern

Kosteneffizienz, Reaktionsschnelligkeit, Frische und Nachhaltigkeit gleichzeitig zu verbessern, ist heute eine große Herausforderung für Nahrungsmittelhersteller. Alfred Ritter, Coca-Cola, Rosen Eiskrem und Hilcona stellten auf der J&M Executive Conference am 24. und 25. März in Stuttgart dar, wie sie die Qualität und Effizienz ihrer Supply Chains steigern konnten. Ein besonderes Highlight war die Rede von Wolfgang Gutberlet, CEO der tegut... Gutberlet Stiftung über „Nachhaltiges Handeln als unternehmerisches Selbstverständnis“ im Rahmen der Abendveranstaltung im Sternrestaurant topair.

Die Anwendung von LEAN Management bzw. Operational Excellence bildete den Schwerpunkt der beiden Konferenztage. Andreas Ronken, Geschäftsführer Produktion und Logistik sowie Markus Schmid, Leiter Produktionsplanung und -steuerung bei Alfred Ritter, stellten den Grundgedanken von LEAN Management vor und zeigten bei der Werksführung dessen Umsetzung in der „schlanken Produktion“ von Alfred Ritter. Uwe Zeyn, Director Logistics and Operational Excellence, berichtete über die Erfolge des LEAN Managements bei der Coca-Cola Erfrischungsgetränke GmbH: Durch die stärkere Berücksichtigung der Mitarbeiterideen konnte Coca-Cola seine Wirtschaftlichkeit verbessern. Wie sich saisonale Produkte wie Eiskrem erfolgreich planen lassen, stellte Maik Busse, Geschäftsführer bei Rosen Eiskrem, vor. Mit einer „Weniger ist Mehr“-Strategie sicherte sich das Unternehmen Effizienzsteigerungen und Wachstum. Dr. Eugen Luz, Geschäftsführer Supply Chain bei Hilcona, berichtete über die Herausforderung, permanent sicherzustellen, dass im Handel „Besseressern“ frische Produkte zur Verfügung stehen.

Wie Unternehmen ihre CO₂-Emissionen in Produktion und Logistik senken und mit Green Supply Chain Management Kosten reduzieren, stellte Klaus Ballas, Partner bei J&M Management Consulting, dar. Der Carbon Footprint und dessen Management werde laut Ballas zukünftig eine Herausforderung für Lebensmittelhersteller sein. Diesen Trend belegte auch Dr. Friederike Müller-Friemuth von Sinus Sociovision, die über das Konsumentenverhalten und dessen Auswirkungen referierte. Laut Müller-Friemuth sei der Nachhaltigkeitsgedanke bereits im Mainstream angekommen. Den Abschluss der Konferenz bildete die von Prof. Dr. Markus Mau, Fachbereichsleiter der Alanus Universität, moderierte Diskussionsrunde.

Die J&M Executive Conference hat sich inzwischen als Branchentreff etabliert. Maik Busse, Geschäftsführer von Rosen Eiskrem, lobte: „Die J&M Executive Conference trifft genau den richtigen Bedarf für den proaktiven Entscheidungsträger: Fokus auf die Branche, guter Mix aus aktuellen und zukünftigen Themen, Beiträge aus Lehre und Praxis und der Besuch eines Branchenunternehmens. Durch die Möglichkeit zum offenen Dialog und Austausch mit anderen Entscheidern ist der Networking-Faktor nachhaltig hoch. Rundum ein toller Return on Investment!“

J&M Management Consulting AG

ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2008 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrie-regionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Über die J&M Executive Conference

Die J&M Executive Conference richtet sich an Entscheider aus der Nahrungsmittel-industrie. Die Konferenz, die von J&M Management Consulting veranstaltet wird, bildet eine hochwertige Plattform für den Dialog zwischen Experten aus der Praxis. „Im Mittel-punkt stehen Erfahrungen aus erster Hand und aktuelle Trends in der Food-Branche“, so Klaus Ballas, verantwortlicher Partner für Consumer Products bei J&M. „Besonderen Wert legen wir darauf, dass der Austausch der verantwortlichen Experten aus der Praxis angeregt wird und die Teilnehmer neue Erkenntnisse und Anregungen in ihrem Unter-nehmen nutzen können.“

Weitere Informationen unter www.executive-conference.de.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR
Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.de
www.jnm.de - www.jnm.com