



Pressemitteilung

Mannheim, 17. September 2009

Green SCM Studie: Umsatzplus durch Umweltschutz

Die Deutsche Gesellschaft für Managementforschung (DGMF) und J&M Management Consulting haben gemeinsam eine Studie herausgegeben, die eine „Nachhaltige Wertschöpfung in Handel und Konsumgüterindustrie“ untersucht. Grün-Initiativen sind nicht nur für die Umwelt, sondern auch für den Umsatz von Unternehmen relevant. Empfehlung: Die CO₂-Bilanzierung als Chance sehen und sie kreativ sowie gewinnbringend nutzen!

Im Rahmen der Studie wurden 104 Entscheider aus führenden Unternehmen der Branchen Handel und Konsumgüterindustrie befragt. Auf Basis dieser Informationen wird im Einzelnen aufgezeigt, welche Bedeutung der Nachhaltigkeit jetzt und in Zukunft beigemessen wird, in welchem Ausmaß Unternehmen bereits eine nachhaltige strategische Ausrichtung vorgenommen haben, welche Maßnahmen zur nachhaltigen Wertschöpfung umgesetzt oder geplant sind, welche Umsatz- und Kosteneffekte hiervon ausgehen, wie der Erfolg der bisherigen Anstrengungen insgesamt bewertet wird und welche zukünftigen Herausforderungen abzusehen sind.

Spannendes Ergebnis: Der Handlungsbedarf auf Managementebene wächst und eine Investition in Nachhaltigkeitsmaßnahmen kann zu einer Kostenreduktion um bis zu 20% führen. Die Befragten rechnen auch mit einem positiven Umsatzeffekt, der für den deutschen Einzelhandel in Summe einem Gesamtvolumen von 19,7 Mrd. Euro entspricht.

„Klimaschutz ist eine ökonomische Chance. Denn Unternehmen, die den CO₂-Ausstoß ihrer Supply Chain konsequent verringern, erhöhen langfristig die Effizienz. Die Studie zeigt, dass CO₂-Reduktion zur Entwicklung neuer Produkte führt, die bewusste Käufergruppen ansprechen. Damit können sich Markenartikler zusätzlich vom Discount differenzieren“, erklärt Klaus Ballas, Partner und Green-Experte bei J&M Management Consulting. Norbert Reuss, Mitglied der Geschäftsführung der Campina GmbH: „Unsere Premium-Marke Landliebe steht für Tradition, Sorgfalt und Geborgenheit. [...] Das Thema Green SCM ist ein weiterer wesentlicher Baustein zur Positionierung unserer Marke als umweltschonendes Lebensmittel. Im Jahr 2009 gehen wir die nachhaltige Reduzierung der CO₂-Emissionen strategisch an.“

Angelehnt an die Erkenntnisse der Studie, hat J&M einen Green SCAN entwickelt. Er sorgt für Transparenz: Die gesamte Lieferkette wird auskunftsfähig, wo in der Supply Chain wieviel Treibhausgase entstehen, wie einzelne Produkte und Services zu den CO₂-Emissionen beitragen und sich die Emissionen zu bereits bestehenden Standards verhalten. Das strukturierte Verfahren ermöglicht es, die eigene Strategie zu klären und künftige CO₂-Maßnahmen auf die Unternehmensziele im Sinne einer Green Supply Chain Scorecard zu definieren. Der Green SCAN identifiziert konkrete Handlungsfelder und eröffnet den Einstieg in eine Entwicklung, die signifikante Chancen bietet.

Die Studie ist kostenfrei erhältlich. Bitte registrieren Sie sich unter www.jnm.com.

J&M Management Consulting AG

ist eine unabhängige, partnerschaftlich organisierte Unternehmensberatung. J&M verbindet exzellente Management- und moderne IT-Beratung. Dadurch setzt J&M die strategischen Ziele seiner Kunden schneller in wirtschaftliche und effiziente Geschäftsprozesse um. Die Hidden Champion Studie 2009 zeichnet J&M als beste Unternehmensberatung im Bereich „Supply Chain Management – Interne Lieferketten und Prozesse“ aus.

Seit August 2001 firmiert J&M als Aktiengesellschaft. Ende 2008 beschäftigt J&M bereits mehr als 200 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist heute in den wichtigsten Industrie-regionen der Welt tätig. Der Hauptsitz von J&M liegt in Mannheim. Niederlassungen befinden sich in Düsseldorf, München, Nürnberg, Zürich, Brüssel, London, Paris und Shanghai. Die Mitarbeiter und ihre Weiterentwicklung nehmen einen zentralen Stellenwert ein. So gehört J&M zu „Deutschlands Besten Arbeitgebern 2009“.

Pressekontakt:

J&M Management Consulting AG
Kaiserringforum
Willy-Brandt-Platz 5
D-68161 Mannheim

Ansprechpartner PR

Frank Braun
Tel. + 49 (0) 621 12 47 69 -0
Fax + 49 (0) 621 12 47 69 -20
E-Mail f.braun@jnm.com
www.jnm.de - www.jnm.com