

J&M EXECUTIVE CONFERENCE



„Kundenorientierung, Flexibilität und Reaktionsfähigkeit in der Food & Beverage Supply Chain“

16. und 17. März 2011 in Düsseldorf

ABSTRACT

Die Herausforderung: Qualität, Kosten und Lieferzeiten

Nur wem es stets gelingt, dem Handel frische, preisgünstige und qualitativ unbedenkliche Produkte zu liefern, hat dauerhaft eine Chance im Kampf um die Regale. Keine leichte Aufgabe für Supply Chain Manager, die immer wieder auf nur schwer vorhersehbare Einflüsse auf die Lieferkette reagieren müssen.

Der Ansatz: Die Supply Chain durchgängig flexibilisieren

Es wird immer wichtiger, von der Organisation bis zur IT alle Prozesse und Funktionen der Supply Chain so flexibel und reaktionsfähig wie möglich zu gestalten. Eine Schlüsselrolle nimmt der Einkauf ein: Optimal mit Produktionsplanung und Technik verknüpft, kann er zum Erfolgsfaktor schlechthin werden.

Renommierte Unternehmen der Nahrungsmittelbranche zeigen auf der J&M Executive Conference 2011, wie sie es in der Praxis schaffen, eine reaktionsschnelle und flexible Supply Chain zu managen – ausgerichtet an den Bedürfnissen von Konsumenten und Handel.

Die Schwerpunkte der Veranstaltung:

- Dem Verbraucher in den Einkaufswagen geschaut – GfK über Trends in der Nahrungsmittelbranche
- Kollaboration mit dem Handel – Kraft Foods über einen Supply Chain Ansatz für kooperative Wachstumsstrategien
- Flexibel und innovativ durch schlanke Prozesse – Ritter Sport über Time-to-Market und die Weiterentwicklung der Supply Chain
- Die Rolle des Supply Managements bei Umsetzung der Unternehmensziele – Das Praxisbeispiel Bahlsen
- Die Beverage Supply Chain – Werksführung und Vorstellung von Refresco
- Der Erfolgsfaktor Einkauf – J&M über eine durchgängige Flexibilisierung der Value Chain von Nahrungsmittelherstellern
- Transparent und reaktionsschnell – Die integrierte Supply Chain von Intersnack

J&M Executive Conference: Branchenentscheider unter sich

Die Executive Conference zielt speziell auf die konkreten Belange der Food & Beverage-Industrie ab, zeigt Trends und Best Practices und dient nicht zuletzt einem intensiven Austausch auf Entscheider-Ebene.

Zielgruppe: Geschäftsleiter, SCM-Verantwortliche, Logistik- und Produktionsleiter, CIOs aus der Nahrungsmittelindustrie (Food & Beverage)

Ort: Werksführung am 16. März: Refresco Deutschland in Mönchengladbach
Tagungsort am 17. März: Ininside Düsseldorf Derendorf

Termin: 16./17. März 2011

Tagungsbeitrag: EUR 695.– zzgl. MwSt. pro Person

Für Ihre Anmeldung bis zum 11.02.2011 erhalten Sie den Frühbucherpreis von EUR 595.– zzgl. MwSt. pro Person



AGENDA

Mittwoch, 16. März 2011, Werksführung bei Refresco Deutschland und Abendveranstaltung

- 16:00 Uhr Come-together
- 16:30 Uhr **Begrüßung und Vorstellung Refresco Deutschland und J&M Management Consulting AG**
David Chatard, Leiter Supply Chain Management, Refresco Deutschland
Klaus Ballas, Partner, J&M Management Consulting AG
- 17:00 Uhr **Werksführung bei Refresco Deutschland**
- 20:00 Uhr **Gala-Dinner im Sternerestaurant Berens am Kai mit Dinner Speech: „Die neue Macht des Konsumenten: Herausforderungen und Chancen für Unternehmen.“**
Prof. Dr. Peter Kruse, nextpractice GmbH

Donnerstag, 17. März 2011, Konferenztag

- 09:30 Uhr Come-together
- 09:45 Uhr **Eröffnung**
Klaus Ballas, Partner, J&M Management Consulting AG
- 10:00 Uhr **Quo vadis Consumer: Dem Verbraucher in den Einkaufswagen geschaut**
- Deutschland im Aufschwung: Stimmungshoch statt Krisenfrust
 - Konsumententrends und Food-Nachfrage – Daten, Fakten, Analysen
 - Der Verbraucher auf der Suche nach Sicherheit und Vertrauen
- Tore Heinlein, Marketing Manager, GfK
- 10:30 Uhr **Ein Supply Chain Ansatz für kooperative Wachstumsstrategien mit dem Handel**
- POS Integration am Beispiel eines Intelligenten Displaymanagements
 - Datenmanagement mit dem Handel. Erfahrungen aus internationaler Sicht
 - Kollaboration in Demand Planning, Category Management und Supply Chain Management
- Thorsten Rodehüser, Area Supply Chain Director DACH Customer Service & Logistics, Kraft Foods
- 11:00 Uhr Pause
- 11:30 Uhr **Flexibel und innovativ durch schlanke Prozesse**
- Weiterentwicklung der Supply Chain mit Schwerpunkt Time-To-Market
 - Fokussierung auf die Kernprozesse im Unternehmen
 - Praktische Erfahrungen bei der Umsetzung
- Andreas Ronken, Geschäftsführer Produktion und Technik, Ritter Sport
- 12:00 Uhr **Durchgängige Flexibilisierung der Value Chain von Nahrungsmittelherstellern: Der Erfolgsfaktor Einkauf**
- Die Perspektive und Rolle des Einkaufs in der Nahrungsmittelbranche
 - Hebel zur Flexibilisierung von der Organisation bis zur IT-Lösung
 - Chancen und Risiken in der Value Chain von Nahrungsmittelherstellern
- Dr. Norbert Fischer, Partner, J&M Management Consulting AG
- 12:30 Uhr Lunch
- 13:30 Uhr **Die Rolle des Supply Managements bei Umsetzung der Unternehmensziele**
- Herleitung der Bahlsenspezifischen Ziele des SM
 - Entwicklungsschritte und Praxiserfahrungen bei der Warensteuerung
 - Anforderungen unserer Kunden, Strukturen und Beteiligte
 - Prozesse und Verantwortlichkeiten, Prozesslenkung und Steuerungskennzahlen
- Bernd Völkening, Leitung Absatz-und Produktionsplanung, Bahlsen
- 14:00 Uhr **Die integrierte Supply Chain von Intersnack**
- Transparenz und Reaktionsschnelligkeit durch passende Kennzahlen
 - Durchgängige Lieferfähigkeit bei starken saisonalen Schwankungen
 - Übergreifende Prozesse durch eine enge Lieferantenintegration
- Saskia Treeck, Bereichsleiterin Logistik und Einkauf, Intersnack Knabber-Gebäck
- 14:30 Uhr Pause
- 15:00 Uhr **Diskussionsrunde**
- 15:30 Uhr **Zusammenfassung**
- 15:45 Uhr Ende der Veranstaltung

ANMELDUNG

Fax: +49(0)621 12 47 69-20

- Ich melde mich für die **J&M Executive Conference „Kundenorientierung, Flexibilität und Reaktionsfähigkeit in der Food & Beverage Supply Chain“** am 16. und 17. März 2011 in Düsseldorf zum Preis von EUR 695.– zzgl. MwSt. pro Person an.¹

Frühbucherbonus: Bei Anmeldung bis zum 11. Februar 2011 erhalten Sie den Frühbucherpreis von 595.– zzgl. MwSt. pro Person

- Ich nehme an der Abendveranstaltung am 16. März 2011 um 20:00 Uhr im Sternerestaurant Berens am Kai teil.
- Ich bin leider terminlich verhindert. Bitte senden Sie mir Informationen zu:
- SCM Studie 2010
 - Operational Excellence
 - Green SCM
 - Einkauf & Beschaffung in der Food und Beverage-Industrie

Nachname	Vorname
Firma	
Funktion	Abteilung
Straße	PLZ, Ort
Telefon	Telefax
E-Mail	
Datum	Unterschrift

J&M Management Consulting sendet Ihnen nach Eingang der Anmeldung eine schriftliche Bestätigung. Erst nach Erhalt dieser schriftlichen Bestätigung sind Sie verbindlich angemeldet. Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum **16. Februar 2011** möglich. Danach besteht die Möglichkeit einen Ersatzteilnehmer zu senden. **J&M Management Consulting weist darauf hin, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist und empfiehlt eine zeitnahe Anmeldung.**

Ansprechpartnerin:

Sandra Beck

J&M Management Consulting AG Phone: +49 621 12 47 69-0
Willy-Brandt-Platz 5 Fax: +49 621 12 47 69-20
68161 Mannheim E-Mail: s.beck@jnm.com

Weitere Infos unter: www.executive-conference.de

¹ Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Pausenerfrischungen, den Business Lunch sowie die Abendveranstaltung. In der Tagungsgebühr sind Kosten für Reise, Übernachtung und sonstige Aufwendungen nicht enthalten. Gerne empfehlen wir Ihnen ein Hotel in der Nähe des Veranstaltungsorts. J&M behält sich bei geringer Beteiligung vor, die Veranstaltung spätestens eine Woche vor Beginn abzusagen.